

Unsere Dienstleistung: Strategische Planung

Unsere Spezialisierung innerhalb
der strategischen Planung liegt in

- der Definition strategischer Ziele und
- ihrer Operationalisierung durch eine
Balanced Scorecard
- und in der Durchführung
- eines **Business-IT-Alignments**.



Die hier angesprochenen Funktionen zur
strategischen Planung helfen dabei,

- Business-Strategien zu präzisieren und auf die
Informationsverarbeitung abzuleiten,
- strukturierte Analyse mit priorisierten
Maßnahmenkatalogen und entscheidungsfähigen
Vorlagen zu erstellen und
- bieten die Möglichkeit der Steuerung, Prüfung und
Nachvollziehbarkeit der Entscheidungen.

Definitionen zum Thema strategische Ziele

In der Unternehmensführung wird das Wort „Vision“
oft an Stelle von strategischem Ziel oder Idee
gebraucht. Aus der Vision werden geeignete
Strategien und Ziele abgeleitet, welche zum
Unternehmenserfolg führen sollen.

Definitionen:

- Die Vision beschreibt die Erwartungen bezüglich
des künftigen Geschäfts.
- Die Strategie bezieht sich auf die Art und Weise,
wie das Unternehmen den erwarteten Zustand
erreichen will.

Ziele dieser Phase sind:

- Vision und Grundsätze festlegen
- Impulse setzen und eine Zielausrichtung vermitteln
- Geschäfts-Performance verbessernde
Maßnahmen identifizieren und priorisieren

Schlüsselfaktoren:

- Konstanter geschäftlicher Schwerpunkt
- Angemessener Detaillierungsgrad
- Management der Organisationsentwicklung

Ergebnisse:

- Durchführung einer Top-Down-Analyse:
 - Erkennen und verstehen der Geschäftsstrategie
und der internen und externen Einflüsse
 - Entwicklung, Ausrichtung und Vermittlung der
Unternehmensvision
 - Definition der Grundsätze, Randbedingungen
und Annahmen
- Durchführung einer Bottom-Up-Analyse:
 - Detaillierung der Kundenanforderungen und
Beschreibung der Best Practice
 - Beschreibung der Primärprozess-Gruppen und
ihre Prozessfolge
 - Analyse der Performance und der
Anforderungen

Auswertung:

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Beschreibung und Priorisierung der Maßnahmen
- Spezifikation von Quick-Hits

Balanced Scorecard

Die BSC ist ein Instrument der strategischen
Unternehmensführung, mit deren Hilfe der Plan zur
Erreichung der strategischen Ziele in konkrete,
operative Maßnahmen übersetzt wird.

Aus den Zielen werden strategische Themen und
Entwicklungsfelder abgeleitet und mit Kennzahlen,
Zielwerten und Maßnahmen hinterlegt.

Die so definierten Zielvorstellungen werden durch
Ursache-Wirkungs-Analysen auf Konsistenz überprüft
und die Verknüpfungen visualisiert.

Im Ergebnis bildet die Balanced Scorecard nicht nur
ein ausgewogenes Kennzahlen- und
Feedbacksystem, sondern ein wirkungsvolles
Instrument, um die Erfolgswahrscheinlichkeit der
Strategieverwirklichung zu erhöhen.

Business-IT-Alignment

Der Begriff Business-IT-Alignment bezeichnet die
Ausrichtung der IT an den Geschäftszielen des
Unternehmens. Er reflektiert im Wesentlichen die
Einsicht, dass der Einsatz von IT keinen Selbstzweck
darstellt, sondern in möglichst hohem Maße das
Business positiv beeinflussen und verändern soll.

Durch die wechselseitige Abstimmung von Zielen,
Architekturen, Leistungen und Prozessen zwischen
den IT- und Fachbereichen in Unternehmen,
verändert sich die IT vom reinen Servicecenter zum
Businesspartner, der mit seinen Innovationen wichtige
Alleinstellungsmerkmale für das Business bieten
kann.

Die IT als Werkzeug sowie die Business-Prozesse als
Vorgehensweise sind Hilfsmittel der Strategie.

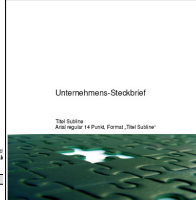
Templates und methodische Vorgehensweisen

Methoden: Neben unserer breiten Erfahrung innerhalb der Projektierung bilden methodische Vorgehensweisen die Basis zum Erfolg. Diese sind fester Bestandteil der Projektierung und ein Schwerpunkt innerhalb der Ausbildungsphase der Mitarbeiter von 3PLY.

Wichtig ist uns, durch Struktur und Klarheit die Nachvollziehbarkeit im Ergebnis wie in der Durchführung sicher zu stellen. Für die Wiederverwendbarkeit der Ergebnisse, vor allem durch Dritte, sind dies die Grundvoraussetzungen. Auf Basis der langjährigen Erfahrungen unserer Mitarbeiter wurden von 3PLY praxisorientierte Templates entwickelt, welche den Rahmen innerhalb des Verfahrens und des Ergebnisses vorgeben.

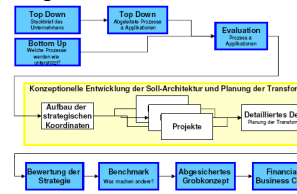
Tools und Templates für Ihr Projekt

Definition der Unternehmensstrategie Workshop

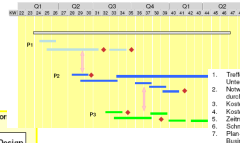


Business-IT-Alignment

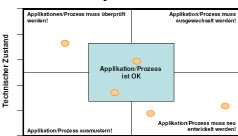
Vorgehensweise



Roadmap-Maßnahmen

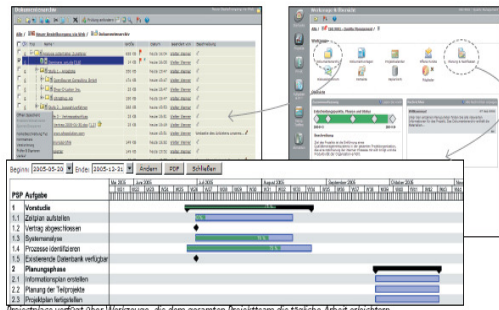


Bottom-Up



Top-Down

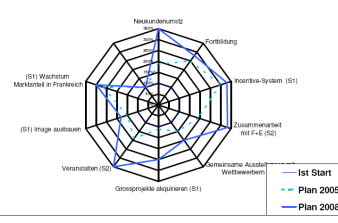
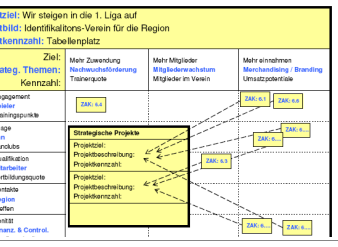
WEB-basierte Projekt -Planung, -Organisation, -Ablage, -Berichte und Prozesse



Projectplace verfügt über Werkzeuge, die dem gesamten Projektteam die tägliche Arbeit erleichtern.

Balanced Scorecard

Schritte zu den Basisdaten	Welche Fragen müssen geklärt werden?
1. Leitziel	Welches Ziel soll mit der Organisation erreicht werden?
2. Leitbild	Was ist der Zweck der Organisation?
3. Kennzahl	Wie wird die Erreichung des Leitziels gemessen?
4. Strategische Themen	Welches sind die Aufgaben (Leistungen/Veränderungen), denen wir uns zur Erreichung des Leitziels in der nächsten überschaubaren Periode widmen müssen?
5. Entwicklungsgebiete	Auf welchen Gebieten müssen wir Pole zur die Aufgabenstellung der strategischen Themen erfolgreich zu lösen? Welche sind die Gebiete, die gemessen werden?
6. Zielgerichtete Aktionen	Welche Aktionen entstehen aus der Konzeption der strategischen Themen zu den Entwicklungsgebieten?
7. Strat. Projekte	Welche Aktionen können thematisch gebündelt werden? Welche Abhängigkeiten von Aktionen?



Kontakt:

3PLY Projects

Fon: 06131 908 3624

Fax: 06131 908 7090

e-Mail: dialog@3ply.de

homepage: www.3ply.de

Wir danken der Strato AG für das zur Verfügung stellen des Photos.