

Unsere Dienstleistung: Balanced Scorecard

Innerhalb der Balanced Scorecard bauen wir auf Basis der Unternehmensvision zur Implementierung der Umsetzungsstrategie ein Maßnahmen- und ein Kennzahlensystem auf.



Das Ergebnis ist

- ein aus der Vision und Strategie abgeleitetes Management-System, welches den Zugang zur Bewertung und Fortschreibung der Strategie ermöglicht und somit die Strategieumsetzung steuerbar macht.

Die Erarbeitung einer Balanced Scorecard (BSC) setzt bei der Konkretisierung der Unternehmensziele an. Idealerweise werden dabei folgende **Phasen** und Schritte durchlaufen:

1. Vereinbaren von Zielen

- Formulierung eines Leitbilds
- Formulierung eines Leitziels
- Definition einer Leitkennzahl
- unternehmerisches Tun

2. Entwicklung von strategischen Koordinaten

- Bestimmen der strategischen Themen
- Bestimmen der Entwicklungsgebiete (Perspektiven) für das Handeln
- Entwicklung strategischer Koordinaten durch die Kombination der Perspektiven mit zielführenden strategischen Themen

3. Erarbeiten von zielgerichteten Aktionen

- Sammeln von allen verfügbaren Ideen für zielgerichtete Aktionen
- Zuordnung jeder vorgeschlagenen Idee / Aktion einem Entwicklungsfeld aus einem strategischen Thema und einem Entwicklungsgebiet
- Festlegung des konkreten Aktionsziels, welches im Rahmen des strategischen Entwicklungsfeldes erreicht werden soll
- Benennen der Aktion
- Festlegung der Kennzahl zur Messung des Verlaufs und Ergebnisses der Aktion
- Definition von Ist und Soll und der konkreten Verantwortung für die Aktion

4. Umsetzung von strategischen Projekten

- Auswahl von ähnlich wirkenden Aktionen, die möglichst wechselseitig verstärkend wirken und ihre Bündelung zu strategischen Projekten

- Erarbeiten von Aufgabenplänen für jedes strategische Projekt, in denen sich die Aktionen des Handlungsrahmens wieder finden
- Verbinden der strategischen Projekte mit der strategieorientierten Ressourcenverteilung im Unternehmen (Zuweisung entsprechender Ressourcen jedem Projekt und Einbindung des Projekts in die laufende Budgetierung)

5. Berichten mit der BSC

- Zuordnung einer passenden operativen Kennzahl zu jeder strategischen Kennzahl und umgekehrt, um das strategische und operative Geschäft aufeinander abzustimmen
- Berichten mit der Führungs-Scorecard
- Berichten mit der Berichts-Scorecard

6. Einordnen der BSC in den Führungsprozess

- Überlegungen zu möglichen Konflikten mit der bestehenden Leitungspyramide anstellen
- Verknüpfung der ausgewählten Aktionen und daraus strukturierten strategischen Projekte mit einem Netzwerk konkreter Verantwortlichkeiten (Projektleiter-Ebene)
- Zusammenstellen von Projektteams seitens des Projektleiters und Zuweisung von Verantwortlichkeiten im Team
- Einbindung aller strategischen Projekte als integrale Bestandteile in das periodische betriebliche Berichtswesen

7. Organisieren des Lernprozesses

- Ziele permanent auf ihre Realität überprüfen
- Den Prozess der Strategieentwicklung (nicht -planung!) am Laufenden halten

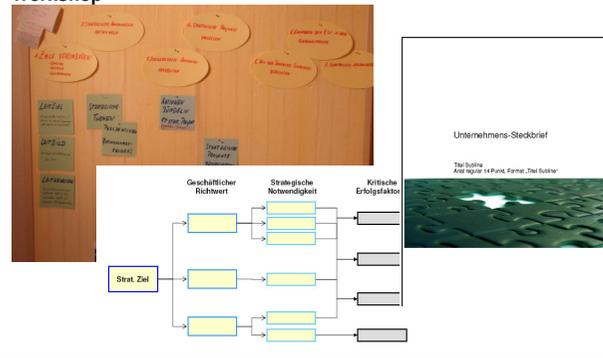
Templates und methodische Vorgehensweisen

Methoden: Neben unserer breiten Erfahrung innerhalb der Projektierung bilden methodische Vorgehensweisen die Basis zum Erfolg. Diese sind fester Bestandteil der Projektierung und ein Schwerpunkt innerhalb der Ausbildungsphase der Mitarbeiter von 3PLY.

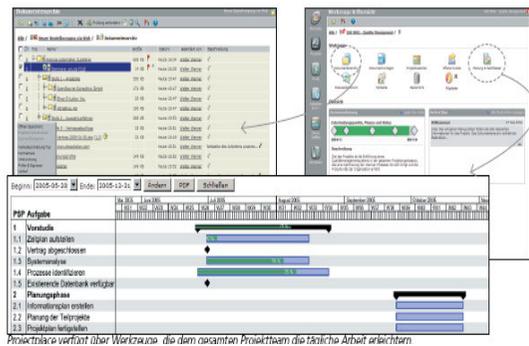
Wichtig ist uns, durch Struktur und Klarheit die Nachvollziehbarkeit im Ergebnis wie in der Durchführung sicher zu stellen. Für die Wiederverwendbarkeit der Ergebnisse, vor allem durch Dritte, sind dies die Grundvoraussetzungen. Auf Basis der langjährigen Erfahrungen unserer Mitarbeiter wurden von 3PLY praxisorientierte Templates entwickelt, welche den Rahmen innerhalb des Verfahrens und des Ergebnisses vorgeben.

Tools und Templates für Ihr Projekt

Definition der Unternehmensstrategie Workshop



WEB-basierte Projekt -Planung, -Organisation, -Ablage, -Berichte und Prozesse



Balanced Scorecard

Schritte zu den Basisdaten	Welche Fragen müssen geklärt werden?
1. Leitziel	Welches Ziel soll mit der Organisation erreicht werden?
2. Leitbild	Was ist der Zweck der Organisation?
3. Kennzahl	Wie wird die Erfüllung des Leitziels gemessen?
4. Strategische Themen	Welches sind die Aufgaben (Leistungen, Produkte, Veränderungen), denen wir uns zur Erreichung des Leitziels in der nächsten, überschaubaren Zeit widmen müssen?
5. Entwicklungsbereiche	Auf welchen Gebieten müssen wir Potenziale entwickeln, um die Aufgabenstellung der strategischen Themen erfolgreich zu lösen? 1. Leitziel: Wir steigen in die 1. Liga auf 2. Leitziel: Identifikations-Verein für die Region 3. Leitkennzahl: Tabellenplatz
6. Zielgerichtete Aktionen	Welche Aktionen an strategische Themen 4. Strategie-Themen: Ziel: Mehr Zuwendung Nachwuchsförderung Kennzahl: Transparenz 5. Strategie-Themen: Ziel: Mehr Mitglieder Kennzahl: Mitgliedschaft 6. Strategie-Themen: Ziel: Mehr einnehmen Kennzahl: Merchandising / Branding Kennzahl: Umsatzpotentiale

Ziel des Projekts	Strategisches Projekt/ Einbezogene Aktionen	Kennzahlen
Als praxisorientierter Verlag bekannt werden	Marketingaktionen in Kombination mit Steigerung des Präsenzstatus Internationale Seminare anbieten und durchführen	Bekanntheitsgrad Entwicklung des Bekanntheitsgrades Bekanntheitsgrad im europäischen, nicht-deutschsprachigen Raum

Kontakt:

3PLY Projects

Fon: 06131 908 3624

Fax: 06131 908 7090

e-Mail: dialog@3ply.de

homepage: www.3ply.de

Wir danken photocase.com für das zur Verfügung stellen des Photos.