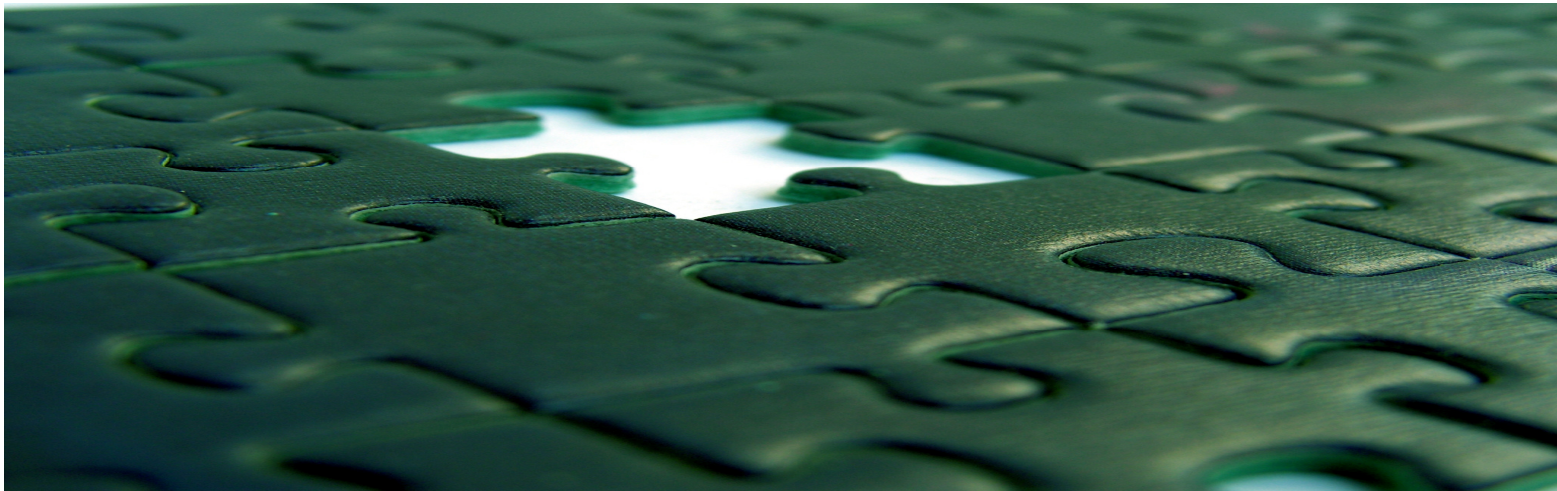


Strategischer Unternehmenssteckbrief

Unternehmensname



„The Missing Part“

Inhalt:

Unternehmenssteckbrief der „Unternehmensname“	1
Interview.....	1
Leitbild	1
Markt	1
Geschäftsfokus	1
Geschäfts-/ Operatingmodell.....	1
Partner	1
Kennzahlen.....	2
Standorte.....	2
Strategie.....	2
Kritische Erfolgsfaktoren	2
SWOT-Matrix	2
Organisatorische Einbindung	2
Organisationseinheiten und Leistungen.....	2
Umsatzverteilung auf produzierende und vertreibende Einheiten.....	2
Prozesse.....	3
Prozessbewertungsportfolio mit Untersuchungsbereichen.....	3
Prozess-Zielportfolio	3
Wichtige IS-Anwendungen	3
Strategische Anforderungen	3

UNTERNEHMENSSTECKBRIEF DER „UNTERNEHMENSNAME“

Interview

Wann wurden die Daten aufgenommen?

Wer wurde interviewt?

Wer war der Interviewer?

Leitbild

Für was steht das Unternehmen? Wie soll es am Markt wahrgenommen werden?

Markt

In welchem Markt befindet sich das Unternehmen? Wie können Steigerungen erzielt werden? Worauf ist der Focus zu setzen?

Geschäftsfokus

Welches Kerngeschäft umfasst die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb?

Geschäfts-/ Operatingmodell

Wie ist das Geschäfts- bzw. Operatingmodell? (z.B. Unternehmen ist ein klassischer Serienfertiger mit extrem hoher Variantenvielfalt usw.)

Partner

Mit welchen Partnern arbeitet das Unternehmen zusammen?

- Produktion
- Vertrieb
- Service
- IT
- usw.

Kennzahlen

Welches sind die im Unternehmen wichtigsten Kennzahlen?

Standorte

Welches sind die Standorte des Unternehmens?

- Zentren:
- Produktionsstandorte:
- Vertriebsstandorte:

Strategie

Mit welcher Strategie und unter welchen Vorgaben / Voraussetzungen wird das Geschäft betrieben?

Kritische Erfolgsfaktoren

Welches sind die kritischen Erfolgsfaktoren, um die Strategie umsetzen zu können?

SWOT-Matrix

Welche interne Stärken und Schwächen hat das Unternehmen?

Welche externe Risiken und Möglichkeiten ergeben sich daraus?

Organisatorische Einbindung

Wie ist das Unternehmen organisatorisch aufgebaut?

Organisationseinheiten und Leistungen

Welches sind die Leistungen der einzelnen Organisationseinheiten?

Umsatzverteilung auf produzierende und vertreibende Einheiten

Wie verteilen sich die Umsätze auf produzierende und vertreibende Einheiten?

Prozesse

Welches sind die Kernprozesse des Unternehmens?

Prozessbewertungsportfolio mit Untersuchungsbereichen

Ist:

Wie ist die Prozessqualität der einzelnen Prozesse?

Wie ist die Güte der Prozessunterstützung durch Applikationen?

Prozess-Zielportfolio

Soll:

Welcher Zustand soll kurzfristig erreicht werden?

Wichtige IS-Anwendungen

Welche IS-Anwendungen sind im Einsatz?

Strategische Anforderungen

Welches sind die strategischen Anforderungen an das Geschäft und Management?

Welches sind die Anforderungen an die IS-Unterstützung?

Ihr Ansprechpartner

3PLY Projects
Name Karlhermann Ritter
Früchtstr. 12
55130 Mainz
Telefon: 06131.908.3624
Telefax: 06131.908.7090

3PLY unterstützt Kunden, ihre strategischen Ziele zu erreichen und vom Einsatz moderner Informationstechnologie zu profitieren. Mit der methodischen und sozialen Kompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet 3PLY Kunden die Lösungen, die sie benötigen, um Komplexität zu managen, sich auf Kerngeschäfte zu konzentrieren, mit Partnern und Kunden zusammenzuarbeiten und ihre betrieblichen Abläufe zu verbessern.

3PLY arbeitet anbieterunabhängig und liefert Ansätze, die den besonderen Anforderungen jedes einzelnen Kunden optimal entsprechen.

Weitere Informationen finden
Sie unter www.3PLY.de.

Wir danken photocase.com für das zur Verfügung stellen des Photos „The Missing Part“.